



**ПЕРВЫЕ**

**17**  
из 101

**РЕЦЕПТОВ**

# Как заработать в интернете

“

Когда вам в голову  
пришла хорошая  
идея — действуйте  
незамедлительно”.

**Билл Гейтс**

---

«У ВАС ПОЧТИ НЕТ НИКАКИХ ШАНСОВ ЗАРАБОТАТЬ В ИНТЕРНЕТЕ, НО...»

---

Книга у вас в руках — ответ на один простой вопрос, который мы часто слышим от наших читателей.

«Как же зарабатывать в интернете?» Работать из любой точки галактики, лишь бы там была возможность проверить свою электронную почту. Этот вопрос часто задают, глядя на те сумасшедшие путешествия, яркий образ жизни, который ведем мы сами.

Хотите управлять самолетом над вулканическим озером на филиппинах? Плавать с китовыми акулами? Прыгать с парашютом над белоснежным песком и лазурным берегом Кубы? А как насчет пожить в роскошной вилле президентов?

Это не очередная рекламная замануха. Мы действительно так живем. И это дает возможность жить настоящей жизнью.

Интернет расширил возможности работать и зарабатывать. И в этой книге Вы точно найдете подходящий для вас способ. Но хотим предупредить! Если Ваша цель просто собирать информацию «на потом», то лучше не читайте.

Эта книга — ЯД, если Вы легкомысленно к ней отнесетесь.

# Содержание

<b>Способ 1</b> .....	Вебинары .....	7
<b>Способ 2</b> .....	Коучинг .....	8
<b>Способ 3</b> .....	Копирайтинг .....	9
<b>Способ 4</b> .....	Фотостоки .....	10
<b>Способ 5</b> .....	Продажа электронных книг .....	11
<b>Способ 6</b> .....	E-mail-консультирование .....	13
<b>Способ 7</b> .....	Делать готовые редизайны сайтов .....	14
<b>Способ 8</b> .....	Стать менеджером для фрилансеров .....	16
<b>Способ 9</b> .....	Стать организатором вебинаров .....	17
<b>Способ 10</b> .....	Делать видеоролики на заказ к живым выступлениям .....	18
<b>Способ 11</b> .....	Делать обучающие видео из скринкаст-продуктов .....	19
<b>Способ 12</b> .....	Делать готовые e-мэйл-рассылки под заказ .....	20
<b>Способ 13</b> .....	Делать дизайн иконок для заголовков сайтов .....	22
<b>Способ 14</b> .....	Оформление продающих текстов .....	24
<b>Способ 15</b> .....	Сделать дропшипинг-сайт .....	25
<b>Способ 16</b> .....	Помогать покупать вещи на <b>EBAY</b> .....	27
<b>Способ 17</b> .....	Организация женских онлайн-клубов с ежемесячной оплатой .....	28

Эта книга — Лекарство. Если Вы внедрите хотя бы один способ до результата, она может изменить всю Вашу жизнь.

Берите на карандаш каждый способ. Не верьте нам на слово. Проверяйте на личном опыте. Дерзайте!

## И кто же мы?

Никаких секретов, вот наши имена — **Алекс Айвенго, Артем Летушов и Евгений Ходченков.**

Я – **Алекс Айвенго**, предприниматель-путешественник, эксперт по массовой продаже вебинаров, автор книги «Как зарабатывать в путешествиях». Мои ученики сделали более 14 390 040 рублей (или более\$479 633). Я посетил 22 страны за год и большую часть того, что я здесь Вам буду говорить, я испробовал на себе лично.

Треть способов в этой книге будет представлена моим напарником Артемом Летушовым. Он эксперт по созданию желаемой реальности, тренер-консультант по созданию прибыльного бизнеса в интернете и просто гуру в инфобизнесе. Этот молодой парень с абсолютного нуля овладел навыками инфобизнесмена и суммарно заработал в Интернете не один миллион рублей.

И, конечно, эта книга не обошлась без выступления тяжелой артиллерии в лице Евгения Ходченкова. Он специалист по созданию интернет-проектов различного профиля (от блогов до порталов) и эксперт по увеличению интернет-продаж, автор скоростной методики набора клиентской и подписной базы (личный результат — 200 000 подписчиков за год, это — одна из 5 самых крупных баз в Рунете). Лично я его называю обладателем тяжелого пояса по набору базы подписчиков и по строению интернет-бизнеса.

Здесь мы с Вами будем говорить про деньги. Кто же не хочет заработать много денег?! Но деньги приходят не просто так, а под какие-то задачи. Важно понимать, под какие именно задачи нужны Вам деньги. Важно понимать, что Вы любите делать больше всего. И важно понимать, что Вы хотите работать именно через интернет.

Проблема в том, что большинство из нас умны, но недостаточно богаты. И этой умной головой нам надо думать, где взять деньги на оплату машины, жилья, своего образования, образования детей, на отдых. Почему же, если мы такие умные, то сталкиваемся с такими проблемами? А все потому, что мы не умеем продавать свои знания, нас этому не научили в школе или в институте. Вот и думаем постоянно: «Где взять денег?».

Хорошая для Вас новость состоит в том, что у людей в интернете сейчас есть деньги. Но в самом интернете денег естественно не содержится, это должно быть четко понятно. Деньги есть у людей, которые имеют какие-то задачи или какие-то проблемы. Когда мы работаем через интернет, мы либо помогаем людям решать их проблемы, либо создаем какую-то ценность. Создание ценности прямо пропорционально влияет на количество денег, которые Вы зарабатываете. То есть количество денег у вас в кошельке равно той ценности, которую вы даете обществу. Других вариантов нет. Хотите больше зарабатывать денег — создавайте больше ценностей. Удовлетворяйте потребности и создавайте ценности. Вся книга будет именно об этом. Мы Вам покажем способы, как Вы можете это сделать.

Мы на самом деле не поленились, и нашли **101 способ** зарабатывать в Интернете. Не 2, не 11, и даже не 77, а целый 101 способ! Вам не придется думать, что с ними делать. Мы подробно их разберем, разжужаем и выложим их Вам на блюде, если хотите.

По какому принципу мы выдаем эти способы? Способов очень много, поэтому я объясню Вам одну общую логику, по которой эти способы будут Вам даваться. Логика очень простая. Каждый способ будет описан в виде шести удобных пунктов:

■ **Что это такое?**

■ Например.

■ **Какие возможности это открывает?**

■ Что конкретно делать?

■ **Насколько легко этому обучиться?**

■ Что важно учесть?

## **Итак, поехали!**

## Способ 1 ВЕБИНАРЫ

**Что же такое вебинары?** Вебинары — это интернет-семинары и интернет-тренинги в прямом эфире. Это самая последняя тенденция мирового рынка тренингов, которая уже захлестывает Россию. Теперь тренером может стать каждый. Достаточно иметь знания, компьютер, микрофон и интернет. Вы собираете людей за деньги и рассказываете им, как решить свою проблему или как достигнуть какой-то цели.

**Например,** раньше я, как и все, сидел в офисе. Работал с китайцами. Но однажды я провел трехчасовой интернет-семинар на 20 человек «Как работать с Китаем». И мне не понадобились зал, кофе, печенье, организаторы, помощники и менеджеры по продажам. Ничего из этого. Вход по 100\$. Итого выручка за вечер 2000\$. Потом были еще вебинары. 22 места на «Бизнес Регата» по 450\$ с человека. И еще с десятков семинаров и тренингов, например, о том, как фрилансерам повисить свою дисциплину. Затем я стал учить людей, как продавать свои знания через интернет-семинары и тренинги. Мои клиенты начали учить тому, что знают и средний результат от их продаж составил 30000 рублей.

**Какие возможности дают вебинары?** Во-первых, они дают Вам полную свободу действий. Я как-то проводил интернет-семинары из Марокко, а мои коллеги из Тайланда и Торонто. Во-вторых, вебинары сильно расширяют Вашу территорию влияния на новых клиентов. В-третьих, вебинары — это самый быстрый способ записать новый обучающий курс на диски, которые будут приносить Вам остаточный доход. В-четвертых, вебинары дают много материала для Вашей книги. И, наконец, в-пятых, вебинары обеспечивают Вам самый быстрый старт в бизнесе. Важно еще, что деньги Вы берете вперед, а работаете потом.

**Что конкретно делать?** Чтобы начать, нужно сначала определиться с рыночной нишей. То есть выбрать проблемы, которые Вы будете помогать решать. Далее Вам нужно собрать базу подписчиков. И затем Вы начинаете продавать.

**Насколько легко этому обучиться?** Если у Вас есть знания специалиста, то Вы обучитесь этому способу за три недели.

**Что важно учесть?** Если у Вас никаких знаний нет, то Вы можете продвигать кого-то, у кого эти знания есть. На самом деле, это простой способ превращать Ваши знания в деньги. Миллион долларов Вы, конечно, на этом не заработаете, но дополнительные деньги у Вас появятся.

## Способ 2 КОУЧИНГ

**Что такое коучинг?** Коучинг — это метод консультирования и тренинга. Но в отличие от классического тренинга и консультирования, здесь коуч не дает советов и жестких рекомендаций, а ищет решения совместно с клиентом. От психологического консультирования коучинг отличается направленностью мотивации. Так, если психологическое консультирование и психотерапия направлены на избавление от какого-то симптома, то работа с коучем предполагает достижение определенной цели, новых позитивно сформулированных результатов в жизни и работе. В общем, коучинг — это индивидуальная помощь клиенту. Это работа до результата.

**Например,** у меня охотно покупают такую программу: приходит человек, дает 30000 рублей и говорит «Я хочу заработать больше». Я говорю: «Ок! Я доведу тебя до результата». И человек эту программу покупает. Почему? Потому, что есть понятный результат. То же самое — коучинг в отношениях. Например, женщина платит какие-то деньги за то, чтобы выйти замуж за иностранца. И она выйдет замуж за иностранца, ее доведут до результата. Или мужчина может заплатить деньги, чтобы познакомиться с красивой фотомodelью. И он точно будет знать, что все дойдет до какого-то определенного волнующего момента. Также человек может хотеть сбросить вес, набрать вес. Да все, что угодно!

**Какие возможности открывает этот способ?** Этот способ дает возможность быстро заработать деньги и начать путешествовать. Можно взять в месяц 5-6 клиентов, консультировать только их и больше ничем не заниматься. Опыт, который Вы получаете с этих клиентов, Вас обогащает.

**Что конкретно делать?** Можно работать через скайп. За небольшие программы и консультирования можно брать 100 долларов, это — 3000 рублей. Консультирование более серьезного уровня может стоить 15000 рублей. Работа на хороший результат обойдется заказчику в 30000 и даже 100000 рублей. Я знаю таких ребят, которые продают коучинговые программы по знакомству с женщинами за 400000-500000 рублей. Люди платят эти деньги просто за то, чтобы научиться данному навыку. Это вполне серьезные деньги.

**Насколько легко этому обучиться?** Коучингу можно обучиться за три недели.

**Что важно?** Очень важно иметь готовые системы консультирования клиентов до результата. Люди покупают решения, люди не покупают знания. В процессе работы Вы можете брать информацию от одного клиента и консультировать этой же информацией другого. Интересно? У меня есть много информации по коучингу.

## Способ 3 КОПИРАЙТИНГ

**Что такое копирайтинг?** Это профессиональная деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов. Таковыми можно считать все тексты, которые прямым или косвенным образом рекламируют товар, компанию, услугу, человека или идею. Специалистов, которые занимаются копирайтингом, называют копирайтерами.

В интернете находится огромное количество сайтов и информации. Из-за перегруженности виртуального пространства пользователь может легко уйти со страницы, не обратив должного внимания на продающее сообщение. Но есть такие порталы, которые давно стали любимыми и уважаемыми среди пользователей интернета. Наполнением таких сайтов занимаются профессиональные копирайтеры. Это их тексты захватывают внимание посетителей, заставляют заполнить купон о приобретении какого-нибудь товара или просто заходить туда почаще.

Простыми словами копирайтинг — это продажа товаров и услуг через текст.

**Например,** Вы написали рекламу для какой-нибудь чудо-хренорезки. Собрали заказы, деньги и отправили фирме-поставщику, а они уже ведут дела с клиентом сами. Обслуживают, поставляют, делают. А вы по большому счету просто собираете деньги. Потому что у вас есть специальный небольшой сайт, где только и есть, что реклама этой чудо-хренорезки, или какого-нибудь тренинга, или... абсолютно неважно чего, хоть нефтяной скважины.

**Какие возможности открывает этот способ?** С помощью одного продающего письма можно решить 90% проблем с деньгами.

**Что конкретно делать?** Все очень просто. Пишите продающие тексты, тестируете их и привлекаете народ на этот текст. Раз-два-три. Написали, протестировали и собрали народ.

**Насколько легко этому обучиться?** Стандартно за три недели можно стать копирайтером и продавать тексты.

**Важно учесть,** что это работает, если Вы любите писать искренние тексты. И Вы можете через текст эту искренность донести, потому что «механические» тексты, как правило, не продаются. Тому, кто любит и умеет писать тексты, возможно, на этот способ стоит обратить внимание.

## Способ 4 ФОТОСТОКИ

**Что это такое?** Фотостоки (микростоки) — это базы изображений, которые предлагают их к продаже по небольшим ценам. По сути фотостоки являются посредниками между фотографами (как любителями, так и профессионалами) и покупателями. В отличие от фотобанков, микростоки продают изображения по относительно низким ценам и не имеют ограничений на количество покупок одной и той же фотографии. Фотостоки получили широкое распространение, так как позволяют фотографам заработать на своем творчестве, а покупателям найти и купить нужную фотографию или иллюстрацию за небольшие деньги.

**Например,** Вы делаете попсовые фото про успех, свободу, деньги, бизнес, спорт, здоровье, счастье. То есть делаете тематические фотосессии. Если у Вас есть хороший фотоаппарат, Вы можете арендовать студию, фотографировать своих фотогеничных друзей и с их согласия размещать фото, например, на сайте *istockphoto.com*. На самом деле сайтов фотостоков полно, можете набрать в гугле или яндексе и выбрать любой.

**Какие возможности это открывает?** Этим способом можно легко зарабатывать 2-3 тысячи долларов. Есть тут еще один бонус, он, конечно, не относится к заработку в интернете, но тем не менее. Путешествуя, Вы можете фотографировать за деньги. Этим можно подработать в любом месте.

**Что конкретно делать?** Очень важно, не просто фотографировать, а изучать спрос, смотреть фотографии, которые уже покупают, и продавать что-то мегаоригинальное. То есть нужно изучить спрос, сделать фото, обработать и разместить. Все очень просто. Единственный момент, сам я этого не делал, но в кругу капитанов у меня есть люди, которые этим успешно занимаются. Собственно, я Вам транслирую их опыт.

**Насколько легко этому можно обучиться?** По мнению экспертов здесь можно все сделать за месяц. Но обычно люди добиваются доходов с фотостоков где-то за год. Не хочу Вам давать лишних иллюзий, но свои первые результаты Вы получите только через год, т.к. через год Вы уже будете чувствовать какие фото нужно делать и как. Но конечно, если сильно упереться, можно все сделать и за месяц...

**Что важно?** Иметь свой стиль, делать серии фотографий. Например, для одной презентации какой-нибудь крупной корпорации берется по несколько фотографий из серии, потому, что это круче. То есть в любом случае, какая-то серия Ваших фотографий будет лучше работать, чем одна фотография. Так Вы просто больше денег заработаете.

## Способ 5

## ПРОДАЖА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ

**Что это такое?** Вы пишете книги в формате pdf и продаете их. Или сейчас такая мода пошла — интерактивные книжки для айпадов. Может быть, Вы видели такие интерактивные книги, там можно и читать, и тут же видео загрузить, пролистать, серию посмотреть.

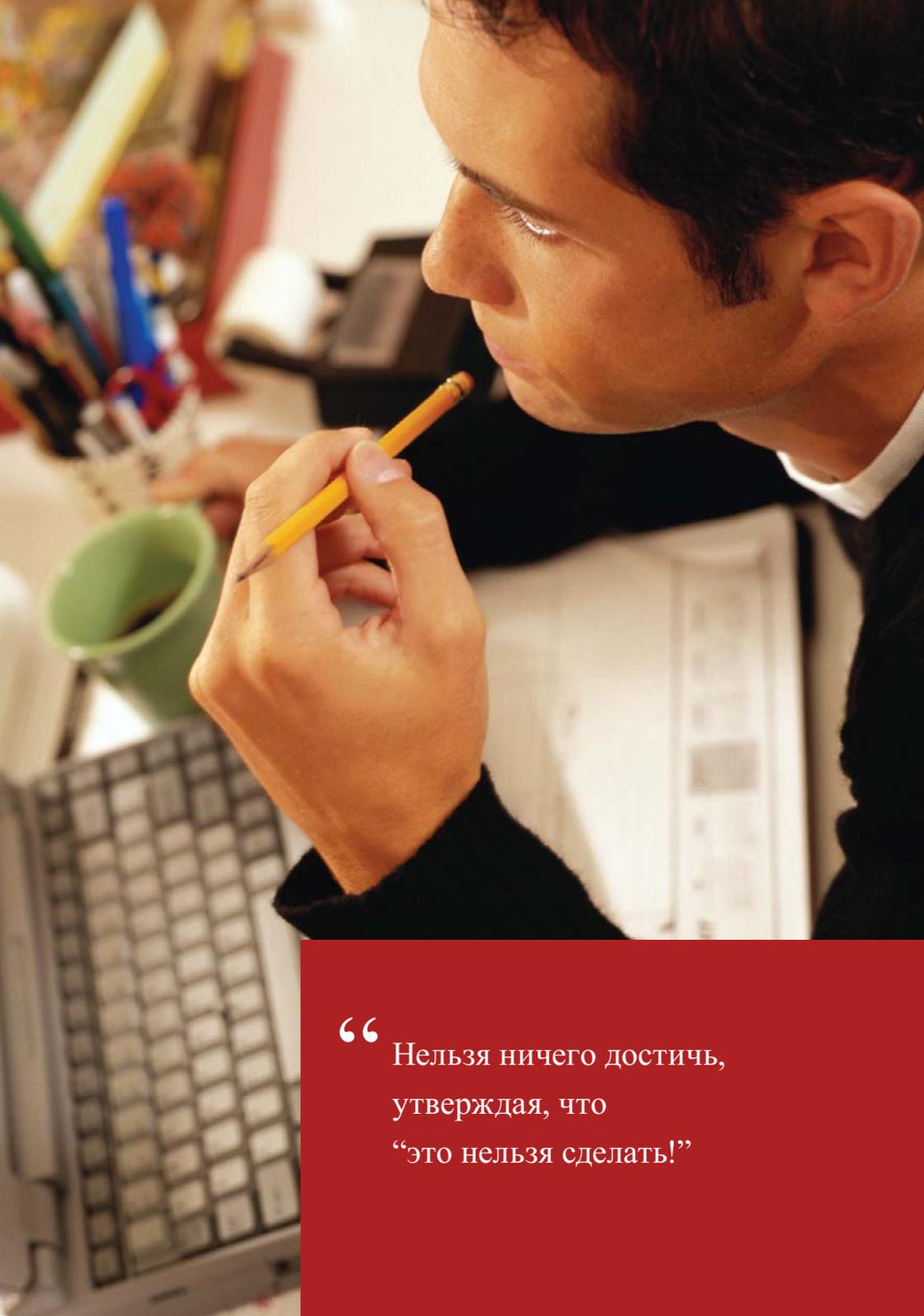
**Например,** я сделал книжку «Как зарабатывать в путешествиях». По цене 100рублей уже продано 1600 экземпляров. Фишка в том, что я отдал ее продавать партнерам и поставил комиссию 100%. Вы можете написать свою книгу по востребованной теме или продавать мою книжку, это тоже здорово — зарабатывать 100% комиссионных, не создавая ничего. Ее охотно покупают потому, что тема путешествий у 95% людей если не в действии, то в мечтах точно. Даже люди, которые лежат на диване, все равно мечтают когда-нибудь начать путешествовать.

**Какие возможности это открывает?** Все, что вам нужно — это компьютер или ноутбук. Идея с ноутбуком мне нравится гораздо больше, так как это возможность каждый день работать в новом месте. Вы можете отправиться в путешествие и писать электронные книги из любой точки мира. Новые места будут давать вам яркие эмоции, свежие мысли и неповторимые ощущения, благодаря которым вы сможете создавать настоящие шедевры и бестселлеры. Еще это абсолютно пассивный источник дохода. Потратив однажды свои усилия на создание электронной книги, Вам больше не нужно будет над ней активно работать. После настройки всех необходимых инструментов интернет-продаж она будет раскупаться без Вашего участия.

**Что конкретно делать?** Смотрите, если Вы пишете в блог, то можно легко из записей блога сделать книжку. Или другой вариант, Вы просто делаете ее за выходные. План, вебинар, набор аудио в текст и все, и поехали. Скорость или быстрота написания книги достигается за счет готовых, проверенных алгоритмов. То есть Вам не нужно ничего придумывать. К тому же существует масса готовых сервисов и решений, с помощью которых любой человек, может за скромные деньги создать и настроить все необходимые инструменты для продажи любого товара или услуги через интернет.

**Насколько легко научиться писать?** Этот способ подходит тем, кто умеет верстать. На создание электронной книги достаточно нескольких дней.

**Важно понимать,** что книга — это продукт. Это не «Война и мир». Многие мечтают сразу написать шедевр. «Я напишу бестселлер и стану в одночасье знаменитым!». Чтобы проснуться знаменитым, для этого надо уснуть знаменитым.



“Нельзя ничего достичь,  
утверждая, что  
“это нельзя сделать!”

## Способ 6

## E-MAIL-КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

**Что это такое?** Вы, по сути, продаете консультирование человека по его проекту. Этот вид консультирования доступен любому пользователю сети Интернет. Если Вы в чем-то хорошо разбираетесь, помогите разобраться в этом другим.

**Например.** Тема «Как привезти товар из Китая». Вы даете шаблоны писем, а человек переписывается с подрядчиком по этим шаблонам и ставит Вас просто в копию. Или, например, «Как выйти замуж?». Вся международная переписка. У меня есть знакомый, у которого есть брачное агентство, там русские невесты переписываются с заморскими принцами. Они как раз фильтровали и консультировали всю их переписку. Они этих невест даже вживую не видели, все шло через интернет. И принцев они тоже не видели, но вся переписка курировалась. Это хорошо пользуется спросом и в бизнес-среде.

**Какие возможности это открывает?** Это широкий документированный опыт, который потом можно использовать для отзывов, для книги, для сайта. С согласия человека, конечно.

**Что конкретно делать?** Давать заготовки и обратную связь по проекту. То есть Вы дали человеку заготовку, Вы видите, что он делает, и поправляете его. Вы курируете всю его переписку.

**Насколько легко этому обучиться?** Ну, во-первых, достаточно обладать опытом решения проблем и искренней готовностью помогать людям. Если у Вас есть блог, то можно хоть сейчас открыть эту услугу, если у Вас есть какая-то тематика, по которой Вы считаете себя специалистом. Причем здесь не нужно быть экспертом. Фишка в том, что людям зачастую достаточно, чтобы откликнулся кто-то со специальными знаниями, не просто соседка, секретарша или жена, а человек с мозгами, который хотя бы что-то в этом понимает, чтобы можно было где-то поспорить.

**Что важно?** Здесь работает оперативность ответов, то есть человеку хочется часто получить развернутые ответы и не ждать. Здесь платят за скорость. Подойдет тому, кто пишет письма. По е-мейлу, кстати, можно делать даже коучинг.



## Наполеон Хилл, психолог успеха

Слишком многие бросают дело за шаг до победы. Запомните: этот шаг сделают другие.



## Дональд Трамп, бизнесмен

Для того, чтобы преуспеть, вам нужно отделить себя от 98% населения планеты.

Способ 7

## ДЕЛАТЬ ГОТОВЫЕ РЕДИЗАЙНЫ САЙТОВ

**Что это такое?** Это спекуляция сайтами. Я впервые с этим встретился в Лондоне, когда мне ребята показали, как в Америке они делают на этом миллионы долларов. Можно купить домен, сделать из него сайт и продать в несколько раз дороже. Вообще само понятие редизайн сайта можно описать следующим образом — это модернизация дизайна Web-сайта, реконструкция структуры сайта, оптимизация кода HTML, изменение контента, внедрение каких либо новых компонентов, также создание и удаление разделов.

**Например,** у Вас есть какой-нибудь пустой домен. Вы можете поставить сайт, настроить необходимые плагины, чтобы он выглядел, как сайт, засунуть туда 10 статей, которые будут проходить по поисковой оптимизации, и тогда Вы можете продать его дороже. Допустим, купили за 20\$, продали за 200, за 500, за 1000. Не нужно иллюзий, что Вы продадите это за миллион, но можно выставить на торги и продавать это на **ebay**. В России тоже уже появляются аукционы, но их очень мало.

**Какие возможности это открывает?** Возможности широкие, так как в России эта ниша пока пуста.

**Что конкретно делать?** Купить домен с хостингом, поставить обычный шаблон в WordPress, вписать несколько главных тем и проблем клиентов, которые могли бы это посещать, купить 10 статей или самим их написать и продать на аукционе.

**Насколько легко этому обучиться?** Это можно сделать хоть сегодня. На освоение WordPress у человека уходит один-два часа вдумчивого сидения.

**Что важно?** На английском языке это продавать гораздо легче и быстрее. На **ebay** есть раздел «аукцион доменных сайтов». Если Вы технически не боитесь интернета и можете писать на английском — этот способ для Вас. Заодно и язык подкачаете. Статьи можно заказывать на *élans*. Редизайн сайта — это создание некой ценности. То есть взяли какой-то домен и сделали из него готовый сайт. Кстати, если Вы хотите делать это на русском языке, то в России есть куча людей, особенно женщин, которые, как огня, боятся создавать сайты, сделать блог. Даже если они уже все купили, то обычно как-то руки не доходят все это сделать. А вот если бы пришел человек и поставил все тысяч за 3, за 6, ну за 10 максимум...



## Роберт Кийосаки, американский предприниматель

Единственная разница  
между богатыми и  
бедными это то, как  
они используют свое  
время.



## Соня Хени, норвежская фигуристка

Если вы сами цените  
себя невысоко, мир не  
предложит вам ни на  
грош больше.

## СТАТЬ МЕНЕДЖЕРОМ ДЛЯ ФРИЛАНСЕРОВ

**Что это такое?** Вы становитесь куратором проекта и пинаете по срокам своего напарника и договариваетесь с заказчиком. То есть Вы находитесь между молотом и наковальней, но это же прикольно.

**Например,** на аккаунт по фрилансу приходят заявки, Вы их обрабатываете до момента оплаты. То есть передаете фрилансеру и контролируете его пока он не сделает полностью заказ. Можно ввести штрафы за нарушение сроков и награды за быстрое и качественное выполнение.

**Какие возможности это открывает?** Можно поставить дело на поток и получать стабильные заказы. Создать свое агентство, сначала обкатать на одном фрилансе, а потом собрать большую команду проверенных людей. Здесь можно зарабатывать достаточно много и это все можно делать через интернет.

**Что конкретно делать?** Обрабатывать входящие заказы, участвовать в конкурсах, согласовывать все этапы работы, собирать деньги, собирать отзывы, карму, короче, становиться белым и пушистым, чтобы люди могли Вам доверять, потому что самая большая беда фрилансеров в том, что они пропадают. За это их ненавидят предприниматели, которые готовы уже платить им в 3, в 4 раза больше, лишь бы они сделали все круто и быстро. 90% фрилансеров — люди безответственные. Лучше всего находить фрилансеров в Вашем городе, чтобы Вы могли физически их контролировать. Чтобы Вы могли приехать, «стукнуть» по башке и они вышли из запоя или перестали играть в WordCraft.

**Насколько легко этому обучиться?** Вы можете этим заняться хоть сегодня. Особых навыков этот способ не требует.

**Здесь важно** ответственно подходить к работе, не пропадать, проверять заказчиков и соответственно работать по договорам. Здесь нужны люди, которые могут управлять.

## СТАТЬ ОРГАНИЗАТОРОМ ВЕБИНАРОВ

**Что это такое?** Вы находите желающих проводить интернет-семинары и желающих посещать эти семинары, выступая между ними посредником. Вы создаете сайт, на котором будет некий каталог, к Вам приходят те, кто хочет вещать, но у них нет базы клиентов, и к Вам приходят клиенты, которые хотят что-нибудь нахаляву послушать, ну и заодно, может быть, пройти какой-нибудь тренинг.

**Например,** я провожу семинары на **be2be**, **webinary.com.ua**, **discret** и других сайтах, которые являются посредниками между слушателями и спикерами.

**Какие возможности это открывает?** Здесь можно собирать очень большую аудиторию по разным темам. Это реально большие деньги. Если поставить это на поток, то можно делать по 300 тысяч и даже по миллиону В МЕСЯЦ!

**Что конкретно делать?** Ну, тут работы, наверное, много, приукрашивать не буду. Можно писать самому все программы анонсов, можно брать людей, их обучать, чтобы они сами писали анонсы, сами все проводили. Ваша задача еще собрать большую базу подписчиков, обучать все это еще продавать и обучать покупать. Здесь очень много работы, но оно того стоит.

**Насколько легко этому обучиться?** Этому учиться долго. Никаких розовых очков, это от года до трех.

**Что важно?** Важно самому научиться собирать аудиторию. Потому что тренеры обычно хотят просто придти, отвечать и получить деньги. Потому что для них это не бизнес, а работа. Ну а слушатели, соответственно, много очень хотят получить нахаляву и желательнее вообще никогда ни за что не платить, но они не понимают, что бесплатно они же сами не ценят. До конца длинных бесплатных тренингов доходят далеко не все. Как показывает моя практика как организатора вебинаров, если на вебинар записались 1000 человек, то через три недели на нем остается сидеть в лучшем случае 50-100. Записалось 100, до конца дошло 10. Свой путь в инфо-бизнесе я сам начал с того, что записался на бесплатный тренинг, и из 30-ти человек до конца дошло трое. Я был одним из трех. Двух остальных я сейчас не вижу на этом рынке, но у меня почему-то получается.

## Способ 10

## ДЕЛАТЬ ВИДЕОРОЛИКИ НА ЗАКАЗ К ЖИВЫМ ВЫСТУПЛЕНИЯМ

**Что это такое?** Короткие минутные ролики для семинаров и лекций.

**Например,** я встретил видеодизайнера, который берет (вдумайтесь!) 10 тысяч долларов за двухминутный ролик. Он делал ролик для Тони Роббинса и еще для десятка других людей. В России это стоит от 300 до 1000 долларов. Для своего выступления на конференциях я заказывал минутный ролик за 800 долларов. Если Вы работаете с видео, это Вам подойдет. В России, кстати, уже есть на это спрос. Можете потом найти ролики Тони Роббинса и посмотреть, как это делается.

**Какие возможности это открывает?** Возможности тут потрясающие. Этот способ открывает возможность работать с лучшими тренерами мира. Если Вы делаете реально выдающие и крутые ролики, то это выход на международный уровень. У меня знакомый парень из Прибалтики ничего раньше об этом не знал, но он уперся и вышел на очень серьезный уровень.

**Что конкретно делать?** Видеоролики, монтаж, 3D-графика. Благодаря 3D-графике эффект от подобного видеопродукта (пусть короткого, но зато красочного и динамичного) в несколько раз сильнее. Человеку свойственно выхватывать из жизни и запоминать яркие и насыщенные моменты, а значит и качественный 3D-ролик заметно выделится на фоне другой рекламы. Как правило, основными элементами, которые обыгрываются в рекламном ролике, являются логотип, услуги и продукция. Здесь очень много работы, но это прикольно.

**Насколько легко этому обучиться?** Со слов моего знакомого, он заперся на целый месяц, работая с мастером. И базовые навыки видеомонтажа уже имел. Если базовые навыки видеомонтажа уже есть, можно пойти в подмастерья к очень крутому специалисту и через месяц Вы уже будете совершенно на другом уровне. Еще я видел тренинги, которые за три месяца делают из людей вот таких вот видео-монстров.

**Что важно?** Здесь важна любовь к созданию вот таких видео-шедевров. Если Вам просто нужны деньги — выберете что-нибудь другое.

## Способ 11

## ДЕЛАТЬ ОБУЧАЮЩИЕ ВИДЕО ИЗ СКРИНКАСТ-ПРОДУКТОВ

**Что это такое?** Это целое новое явление, которое создало невероятное количество новых информационных продуктов, а так же упростило обучение людей через Интернет. Суть скринкаста заключается в том, что Вы с помощью специальной программы записываете свои действия на экране Вашего компьютера вместе со своими аудио-комментариями, потом сохраняете это в формат Flash-видео и затем можете давать просматривать это посетителям своего блога или сайта, а можете делать целые коммерческие обучающие продукты в формате скринкаст. Сегодня огромная индустрия интернет-тренингов, дистанционного образования как в инфо-индустрии, так и в государственных организациях и политических партиях, переходит в формат видео-обучения, то есть большее количество информации переводят из текста вот в такие презентации.

**Например,** когда я делал тренинг «Турнир по вебинарам», я давал 15 уроков, то есть утром человек получал урок, в котором была видео-презентация. Я там рассказывал все подробно: делай «раз-два-три», разные детали, на что стоит обратить внимание, подводные камни и так далее. А вечером был вебинар по этому же уроку. Я создавал все сам в Power Point и записывал на **Screenflow**. Это такая программка, она очень простая.

**Какие возможности открывает этот способ?** Тут открываются очень интересные возможности. Во-первых, Вы сами обучаетесь, во-вторых, Вы можете приходить к тренеру и переводить ему текст в презентации. Или взять какую-нибудь книжку и сделать из нее видео-тренинг, естественно вместе с тренером, у которого Вы, например, когда-то учились, и Вам захотелось ему помочь. Ну и конечно, Вы обсуждаете с ним, сколько это может стоить.

**Что конкретно делать?** Сначала делаете конспект. Затем презентацию. Потом делаете озвучку. И последнее — все это размещаете в какой-нибудь закрытой зоне сайта.

**Насколько легко этому обучиться?** Это можно сделать хоть сегодня.

**Что важно учесть?** Главное, чтобы Вас самих эта тема интересовала, и Вам хотелось с этим работать.

## Способ 12

# ДЕЛАТЬ ГОТОВЫЕ Е-МЕЙЛ-РАССЫЛКИ ПОД ЗАКАЗ

**Что это такое?** Вы, возможно, видели рассылки на сайтах. Когда на них подписываешься, приходит какая-то серия писем. Зачастую делают сразу по 52 письма на целый год, чтобы каждую неделю подписчикам что-то приходило. И это все приводит человека к определенной продаже. Сейчас есть много авторов и заказчиков, которым это в принципе интересно, потому что у многих просто руки не доходят написать целую серию писем.

**Например,** Вы работаете с автором по его методике, но большую часть информации Вы, конечно, делаете сами. По сути это некий консалтинг и все это делать можно в интернете. Рассылку можно поставить потом на автомат, и она сможет приносить человеку 150-300 тысяч ежемесячно.

**Какие возможности это открывает?** Дает возможность набить руку в продажах, потому что здесь нужно постоянно тестировать письмо, насколько оно продает. По глобальной статистике e-mail-рассылка на каждый вложенный доллар возвращает 46 долларов. Это самый окупаемый вид онлайн-маркетинга.



**Что конкретно делать?** Все очень просто. Сделали рассылку на небольшое количество подписчиков, протестировали и посмотрели результат продаж.

**Насколько легко этому обучиться?** Обучиться можно недели за три.

**Что важно?** Необходимо проводить как можно больше тестов и анализировать полученный отклик. В первую очередь, стоит обращать внимание на количество открытых писем, на число переходов по ссылкам в письмах, на количество отписок от рассылки, на прямой доход. Для получения достоверного ответа может потребоваться от 3 до 6 месяцев. Очень важно не переборщить с частотой рассылки. Не стоит отправлять несколько рассылок ежедневно, а также не стоит отправлять рассылку слишком редко. Более или менее оптимальный вариант — один раз в неделю. Все индивидуально. Кстати, если Вам нечего продавать, то ищите того, кому есть что продавать. У него может быть просто руки не доходят все это сделать, но он хочет продавать больше. Лично я люблю работать с теми, кто уже что-то продает, потому что вдвоем продавать получается еще больше, еще веселее.

## ДЕЛАТЬ ДИЗАЙН ИКОНОК ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ САЙТОВ

**Что это такое?** При первом посещении веб сайта большинство пользователей сканирует страницу в поисках интересного контента. И только после того, как что-нибудь привлечет их внимание, они начинают действительно читать. Иконки являются простым и эффективным способом ввести пользователя в контент Вашего сайта. Заголовок сайта — надпись, которая пишется в самом верху сайта, в шапке крупными буквами.

**Например.** Вообще это очень специфическая тема. Если Вам нравится дизайнерская работа, Вы с этим знакомы и можете такой дизайн выполнять, то Вы сами поймете, о чем речь. А речь идет о тех маленьких значках, которые Вы видите на каждой вкладке открытого браузера. При просмотре сайтов в браузере, когда у пользователя открыто множество вкладок, он не видит заголовка страниц полностью, зато ему доступна иконка, и он сразу с легкостью может определить ту вкладку, которая ему нужна. Эта иконка хорошо идентифицирует компанию, бренд, поэтому иногда иконки запоминаются посетителям сайта лучше, чем само название сайта.

**Какие возможности это открывает?** Можно специализироваться только на этом и углубленно быть экспертом только в одной этой очень узкой теме.

**Что конкретно делать?** Иконки должны соответствовать контенту и иметь простой дизайн. Определите, что вы хотели выразить с помощью контента и создайте на этой основе иконку. Какая тема у веб сайта? Какие цвета используются? Что это за стиль? Модерн, классик? Иконки должны быть визуально унифицированы с идеями, выраженными на сайте. Включите свое воображение при работе с иконками. Идеи должны быть оригинальными. Иконка должна быть распознаваема, уникальна, заметна и статична.

**Насколько легко этому обучиться?** В целом, две-три недели плотной работы в фотошопе или в иллюстраторе и уже можно будет что-то делать.

**Что важно?** Важно прорабатывать большое количество иконок. Принцип здесь такой: все новое — хорошо переработанное старое. Как, наверное, и в любой фрилансерской работе здесь важно работать с мастером. В идеале — пойти в подмастерья.



## ОФОРМЛЕНИЕ ПРОДАЮЩИХ ТЕКСТОВ

**Что это такое?** Это верстка. Кто такие длинные портянки видел в интернете? «Купите текст», «Немедленно», «Только сейчас», «Если что-то не нравится, мы Вам 100% денег вернем», «Мы Вас расцелуем, если Вы у нас сейчас что-нибудь купите» и еще 25 бонусов в придачу. Читать такие портянки ужасно неприятно. Так вот, одна из последних тенденций это как раз и есть красиво оформлять такие портянки, чтобы человеку это было приятно читать. Но большинству людей все-таки с этим лень заморачиваться. Как они обычно продают? Написал текст и послал. А потом люди плюются...

**Например,** может, Вы видели, как выглядит первый вариант книги «101 способ». Сначала мы написали уродливый текст, потом дали человеку, он все это дело красиво оформил, прикрутили скрипт, для его распространения, контента, чтобы набирать базу. Кто-то может на этом специализироваться. Возможно, это будете Вы. Будете делать такие вот вирусные странички, которые будут помогать людям продавать и набирать базы подписчиков. Мне делал это мой супер-копирайтер, которого я не показываю пока свету, я его воспитываю и делаю из него просто настоящую звезду. На Западе есть отдельные инфо-бизнесы по подписке.

**Какие возможности это открывает?** На самом деле это очень полезная штука. В России такого я пока не видел. На этом способе можно заработать достаточно, чтобы закрыть свои ежедневные потребности и путешествовать.

**Что конкретно делать?** Вы можете подписать людей на еженедельные обновления одностраничных сайтов. Человеку будут приходить отдельные шаблоны, за это можно брать 50 долларов в месяц. То есть если Вы берете 10 человек в месяц — это уже 500 долларов в месяц и так далее. На самом деле 100 клиентов под ежемесячные платежи за 50 долларов не так сложно подписать. Где брать клиентов под эту услугу? Все берется в интернете.

**Насколько легко этому обучиться?** Это несложно. Но у Вас должен быть к этому интерес.

**Что важно учесть?** Для правильного оформления текста, Вам потребуется изучить помимо характеристики товара еще и психологию человека. Вы должны понимать, как это все продается.

## СДЕЛАТЬ ДРОПШИППИНГ-САЙТ

**Что это такое?** Дропшиппинг — такой вид предпринимательства в сети Интернет, когда товар реализуется посредником, который купил продукцию у производителя. Прибыль такого дропшиппера формируется за счет разницы между оптовой ценой, которую получает производитель и розничной стоимостью, по которой товар приобретает клиент. Таким образом, товар идет от производителя к покупателю, минуя торговые точки.

**Например,** делаете дропшиппинг-сайт и становитесь посредником между **taobao.com** и русскими покупателями. Еще есть такой сервис **alibaba**. Я на этом сервисе, когда работал бренд-менеджером, выбирал поставки разных продуктов.

**Какие возможности это открывает?** По сути, Вы открываете интернет-магазин, но фишка в том, что Вам не нужен склад. А еще оплата сделки проходит уже после того, как сам посредник получил от покупателя деньги за данный товар.

**Что конкретно делать?** Вы можете сделать сайт, на котором люди будут выбирать дешевые продукты по китайской цене. А Вы являетесь посредником, который пробивает этот заказ, контролирует, чтобы все выслали правильно и высылает русским покупателям. За небольшую дельту здесь можно сделать неплохой бизнес. Я рассматривал дропшиппинг. Лично мне этот способ не подошел, т.к. дельта для меня там не очень большая. Дельта, кто не знает, это разница между «купи»-«продай». Люди делают на объемах сейчас такие дропшиппинговые сайты. И это не интернет-магазины в чистом виде, потому что Вам на склад ничего не поступает. Товар идет сразу из Китая человеку.

**Насколько легко этому обучиться?** Это несложно.

**Что важно?** Я сейчас немного выпал из темы с Китаем, позже я к ней еще вернусь. Раньше, например, товар на 10 тысяч рублей можно было не декларировать. Большинство людей делают тут больше денег не на самой электронике, а на аксессуарах, это выгоднее. То есть в пределах этой суммы Вы можете помогать людям купить товары. Кому-то этот способ подойдет.



Buy Now

“Человек, сидящий на  
вершине горы,  
не упал туда с неба.”

## ПОМОГАТЬ ПОКУПАТЬ ВЕЩИ НА EBAY



**eBay Inc.** — американская компания, предоставляющая услуги в областях интернет-аукционов (основное поле деятельности), интернет-магазинов, мгновенных платежей. Управляет веб-сайтом [eBay.com](http://eBay.com) и его местными версиями в нескольких странах, владеет компанией *PayPal* *faucibus at, cursus at nisl. Donec gravida, tortor vitae venenatis.*

**Что это такое?** eBay — это одна из самых крупных площадок электронной торговли. На этом аукционе продается практически все. Фишка в том, что там собраны товары со всего мира и они существенно дешевле за счет их беспрошленной торговли. Общеизвестно, что при покупке товара за границей возникает проблема его оплаты и пересылки. Доставка товара с аукциона **eBay** — не исключение. Чтобы покупка на **eBay** не обошлась людям дорого, они пользуются посредническими услугами.

**Например,** можно быть посредником между русскими клиентами и сервисом **eBay** и помогать людям получать товары из Америки подешевле. То есть тут Вы по принципу дроппинга можете делать это не только с китайских сайтов, но также делать это с **eBay**. На самом деле таких сайтов сейчас становится много и с развитием **Pay Pall** люди стали сами себе все это намного легче покупать. Но все равно остается большое количество людей, которые боятся сделать что-то сами. Они боятся, что они что-то не то нажмут или английского не знают, несмотря на то, что там и русский уже в принципе есть, но вот все равно...

**Какие возможности это открывает?** Вы можете выигрывать аукционы и получать эти вещи намного дешевле для людей, ну и, конечно, для себя.

**Что конкретно делать?** Нужно сделать сайт. Нужно посмотреть, как делаются продажи на **eBay**, во всем самому разобраться, а потом уже помогать людям покупать там вещи. Можно также делать свои аукционы. Честно говоря, я думал сам заняться этим способом. Но потом решил, что для меня это слишком мелкие транзакции. Но люди этим зарабатывают.

**Насколько легко этому обучиться?** В принципе можно за пару вечеров сесть крепко так подумать и сделать.

**Что здесь важно?** Важно сначала это попробовать на себе. То есть Вы должны сначала сами стать активным покупателем, чтобы понять на собственной шкуре, как это все работает. То есть если Вы любите что-либо покупать дешево, то этот способ для Вас. По сути, — это тот же вариант интернет-магазина, только в профиле.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ЖЕНСКИХ ОНЛАЙН-КЛУБОВ С ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ ОПЛАТОЙ

**Что это такое?** Это бомба! Мне этот способ очень нравится. И так, женщины у нас есть. И они просто обожают заниматься отношениями. Они любят собираться в какие-нибудь небольшие клубы или большие клубы. Так соберите их в свой клуб.

**Например,** один из знаменитых таких клубов это клуб Любы Латыповой, клуб звездных леди. Она у меня год назад, наверное, училась в тренинге, я тогда только начинал заниматься темой вебинаров. Так вот, в чем прикол. Можно помогать женщинам решать проблемы по подписке. Раньше у Любы это стоило 50 долларов в месяц, сейчас, говорят, 30 долларов. Это ежемесячное списание за участие в ежемесячных членских встречах. У Любы сейчас уже гораздо больше человек. Исчисляется это все уже тысячами. А начиналось все с того, что приходит сначала 10 человек, потом они приводят своих знакомых и так далее. И это растет, как на дрожжах.

**Какие это открывает возможности?** Это открывает большие возможности. Помимо денег, к Вам приходят люди, которые помогают решить Вам, в том числе и Ваши проблемы.

**Что конкретно делать?** К примеру, Вы женщина и Вы разбираетесь в отношениях, Вы помогаете людям, становиться женщинами, раскрывать свой потенциал, помогать им самим зарабатывать денег. В общем, вполне конкретные женские проблемы, с которыми им приходится сталкиваться. Делайте сайт, набирайте аудиторию и работайте.

**Насколько легко этому обучиться?** Для начала необходимо решить свои проблемы самой. Фишка в чем. Вы можете сидеть без денег, но Вы — офигенный эксперт в отношениях, эксперт в женском здоровье. У Вас может быть просто осознанность выше, и Вы — очень умная. Но сейчас пока не достаточно богаты. Надо исправлять это все.

**Что важно?** Здесь очень важно показывать личный пример. Часто приходят женщины, чтобы быть похожими на Вас. Хотите иметь собственный клуб, чтобы окружающая тусовка платила Вам ежемесячно, чтобы общаться с Вами и быть похожими на Вас? Тогда этот способ для Вас. Можете их собирать также на вебинарах, видео выкладывать можете, какие-нибудь супер-крутые советы в закрытом доступе писать. Я сам в шоке, но за это реально платят.

## Дорогие читатели!

Только что вы закончили чтение интересной книги о том, как же заработать во всемирной паутине Интернета. Мы – авторы книги – предложили вам **17 способов**, но это далеко не все, что можно придумать. С развитием информационных технологий и распространением бизнеса в самой сети появились уникальные возможности, и это обязательно надо знать!

Ходить на ненавистную работу и получать копеечную зарплату? Зачем? Сегодня есть гораздо более интересные способы сделать свою жизнь по-настоящему активной в деловом смысле. Кроме того, зарабатывать деньги стало доступно даже тем, кто не просиживает в офисе по 8 часов в день. **Мобильность и прогресс – вот новые веянья, не упустите их!**

Мы подготовили для вас настоящий сюрприз: книгу **«101 способ заработка в интернете»!** Вот уж, где можно найти идею по душе и мгновенно приступить к ее воплощению в режиме реального времени! А на основе наших советов можно придумывать и свои способы, причем практически до бесконечности. Если у вас есть фантазия, а двигательная активность просто-таки нацелена на созидание, стоит попробовать.

Собственный бизнес в сети Интернет – это современно, престижно и очень удобно. Вы думаете, это просто красивые слова? Нет! Достаточно посмотреть на отзывы людей, которые уже прошли этот этап и являются хозяевами своей жизни. Работать в свое удовольствие, не зависеть от «чужого дяди» и его настроения, строить свое предприятие на тех устоях, которые привычны вам – вот только несколько преимуществ, которые лежат на поверхности. А если погрузиться в тему полностью, рассмотреть каждый новый аргумент в пользу открытия своего дела и составить план действий, то уже через некоторое время вы станете профи. Вы сможете не только правильно строить стратегию своего дела, но и увидеть первые результаты!

**Спешите приобрести книгу «101 способ заработка в интернете» по специальной цене и начать новую жизнь в бизнесе!**

Для получения книги нажми тут  
<http://na-svobodu.quickpages.ru/101-sposob>

*С уважением , Евгений Ходченков , Артем Летушов , Алекс Айвенго*